



## SWISS WINE TOUR

Un produit global pour le marché national et international

1



## CONTEXTE DE L'ŒNOTOURISME EN SUISSE

- ✓ Client : renforcement de la pertinence de l'œnotourisme, thématique qui répond à la situation/tendance actuelle (encore plus avec la crise sanitaire)
- ✓ Prestataire : lui offre des alternatives pour innover, pour répondre à l'évolution du marché
- ✓ Evolution des mentalités : chacun devient ambassadeur des uns et des autres
- ✓ Pléthore d'offres qui se sont développées ces dernières années en Suisse
  
- X Aucune coordination de l'offre et de sa commercialisation au niveau national
- X Offre peu compréhensible/perceptible du marché national et international
- X Nombreuses frontières géographiques et institutionnelles

2



## L'ŒNOTOURISME : UN MARCHÉ ÉCONOMIQUE EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

*« L'œnotourisme est une ressource véritable. Il n'est pas une niche à exploiter, mais bien un vrai secteur économique susceptible de rassembler des corporations et des chapelles qui s'ignoraient jusque là. Nous devons continuer à décloisonner ces forces vives et les faire interagir. »*



Paul Dubrule, co-fondateur de la chaîne internationale ACCOR et président fondateur du Conseil Supérieur de l'œnotourisme français

3



## VISION, AMBITIONS, MOYENS

### **Vision**

Faire de la Suisse une destination œnotouristique reconnue sur le marché national et international

### **Ambition**

Fédérer les régions viticoles autour d'une thématique d'intérêt commun: l'œnotourisme

### **Moyen**

Création du Swiss Wine Tour

4



## SWISS WINE TOUR

### Définition

Le Swiss Wine Tour est un produit national qui sélectionne les offres œnotouristiques suisses sur la base d'un concept de qualité, provenant des différentes régions viticoles suisses, regroupées sur une interface commune permettant la promotion et l'achat de ces offres.

### Objectifs

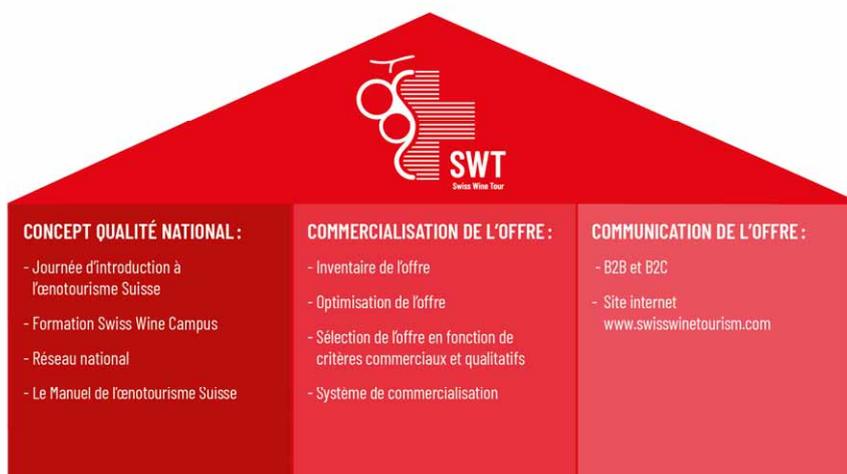
- 1) Mettre sous le même toit les offres œnotouristiques qualitatives, qui, une fois réunies, liées, offriront un produit unique et une visibilité privilégiée à la Suisse œnotouristique sur le plan national et international
- 2) Explorer et exploiter la valeur ajoutée de la fédération intersectorielle et interrégionale à l'échelle nationale
- 3) Être un projet pérenne, permettant une progression et une optimisation de l'offre sur le long terme

5

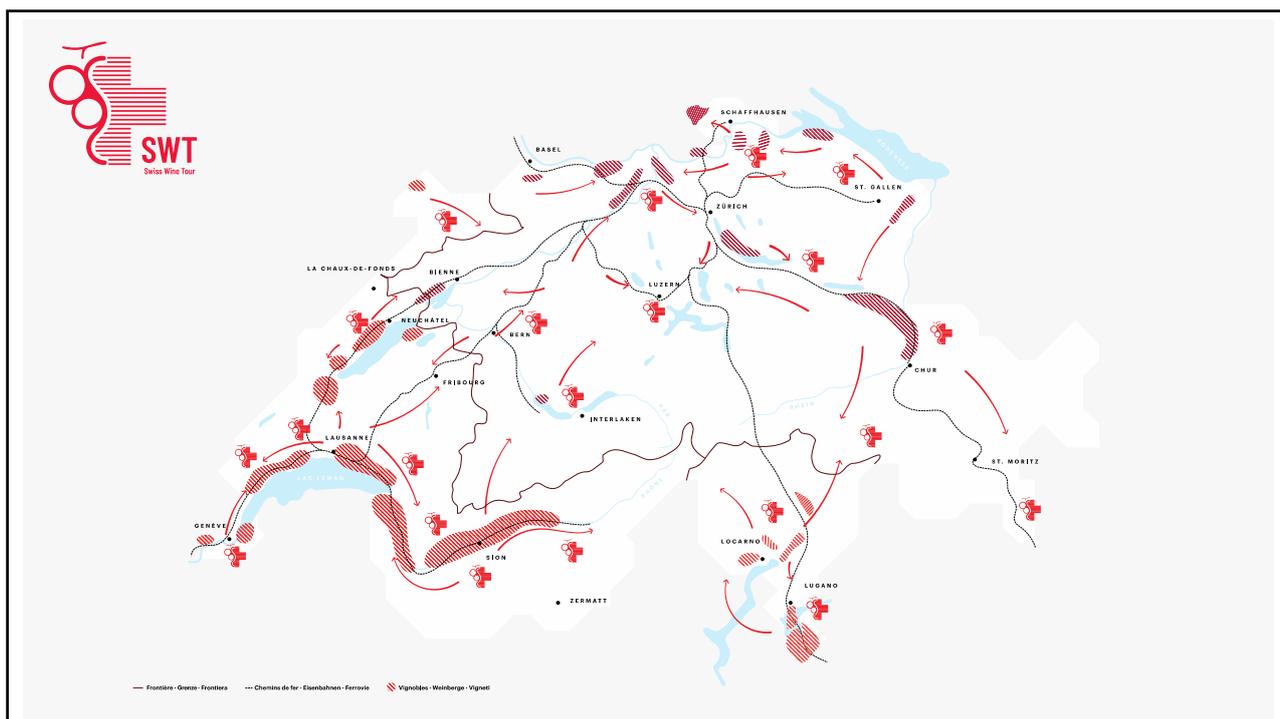


## SWISS WINE TOUR

### Schéma récapitulatif des axes de travail fondamentaux



6



7



## QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE D'INTÉGRER LE SWISS WINE TOUR?

Swiss Wine Tour a pour objectif d'offrir une valeur ajoutée significative aux prestataires œnotouristiques qui souhaitent en faire partie. Voici un aperçu des prestations :

- ✓ Opportunité de vendre son (ses) offre(s) œnotouristique(s) sur la plateforme nationale [www.swisswinetour.com](http://www.swisswinetour.com)
- ✓ Bénéficier de la promotion effectuée par les différents partenaires régionaux/cantonaux/nationaux du projet
- ✓ Reconnaissance de l'offre et des compétences œnotouristiques du prestataire auprès du grand public
- ✓ Prédilection sur les différentes démarches commerciales opérées par Swiss Wine Tour
- ✓ Intégration au réseau Swiss Wine Tour, plateforme d'échanges pratiques et commerciaux entre prestataires et institutions œnotouristiques

8



## QUI PEUT FAIRE PARTIE DU CONCEPT SWISS WINE TOUR?

Peuvent faire partie du Swiss Wine Tour, tous les prestataires œnotouristiques suisses qui auront obtenu le titre de « Swiss Wine Tour Partner ».

Les secteurs d'activité suivants sont éligibles :

- Lieux de vente de produits du terroir
- Hôtellerie-restauration
- Restauration
- Domaines viticoles, espaces de dégustation
- Offices du tourisme\*, tour opérateur\*, lieux culturels/touristiques \*
- Evènements œnotouristiques, entreprises de transports touristiques \*

\*Pour autant que ces prestataires/entreprises/institutions proposent une offre œnotouristique concrète.

9



## COMMENT FAIRE PARTIE DU SWISS WINE TOUR?

Si vous souhaitez intégrer le projet du Swiss Wine Tour, il faut :

- ✓ Être un prestataire œnotouristique suisse
- ✓ Disposer d'une offre œnotouristique (prestation rémunérée) ou vouloir en développer une
- ✓ Suivre le cursus du concept de qualité du Swiss Wine Tour et obtenir le titre de « Swiss Wine Tour Partner »
- ✓ Avoir un état d'esprit œnotouristique, c'est-à-dire avoir un esprit ouvert à la collaboration intersectorielle et interrégionale

10



## PORTEUR DE PROJET : FONDATION POUR LA PROMOTION DU GOÛT

- ✓ Entité d'envergure nationale qui a pour vocation de rassembler et fédérer les acteurs liés à la thématique du goût
- ✓ Rassemble plusieurs projets d'envergure liés à la thématique du goût (Grands sites du Goût, Slow Food Travel, projets liés à Slow Food Suisse) et permet d'envisager de nombreuses synergies
- ✓ Intégration des 3 sites du goût liés au vin dans le Swiss Wine Tour (Tessin et son Merlot, Grisons et son Pinot, Lavaux et son Chasselas)



11



## DURÉE DU PROJET ET FINANCES

La durée du projet est de 3 ans (a démarré officiellement en avril 2021).

Le budget global du projet est de 1,7 millions répartis pour moitié régions partenaires et pour moitié Innotour.

Les contreparties en ressources humaines et en communication de la part des régions partenaires sont incluses dans ce montant.

12



## OU EN EST-ON AUJOURD'HUI?

- ✓ Mise en ligne du site internet B2B [www.swisswinetour.com](http://www.swisswinetour.com)
- ✓ Identité graphique
- ✓ Déploiement du concept de qualité
- ✓ Organisation des journées d'introduction à l'œnotourisme suisse
- ✓ Réalisation du Manuel Suisse de l'œnotourisme
- ✓ Mise en place du business model commercial

Lancement prévu de la plateforme de commercialisation/promotion B2C :  
Avril 2022.

Vous souhaitez faire partie de la fabuleuse aventure du Swiss Wine Tour?  
Commencez par vous inscrire à la journée d'introduction à l'œnotourisme  
suisse de votre région sur [www.swisswinetour.com](http://www.swisswinetour.com)

13



## LES PARTENAIRES ACTUELS DU PROJET

- ✓ Swiss Wine Promotion
- ✓ Suisse Tourisme
- ✓ Innotour/SECO
- ✓ Centro competenze agroalimentari Ticino
- ✓ Ticino Turismo
- ✓ Ticino Wine
- ✓ Genève Tourisme
- ✓ Office de promotion des produits agricoles de Genève
- ✓ Association Vaud Oenotourisme
- ✓ Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais
- ✓ Valais/Wallis Promotion
- ✓ Neuchâtel Vins et Terroir
- ✓ Biel/Bienne Seeland Tourisme

Des tractations avec la région viticole suisse alémanique sont en cours.

14



## CERCLE VERTUEUX DE L'ŒNOTOURISME SUISSE (RÉSEAUX – PROMOTION – CANAUX – OFFRES – COORDINATION)

International



National



Rencontres suisses de l'œnotourisme  
Schweizer Weintourismustreffen  
Premio svizzero dell'œnotourismo  
Premi svizzer dal turissem da vin

Régional

Exemples :



Local

Offre œnotouristique locale

15



## CONCLUSION

Le Swiss Wine Tour permet aux régions et aux prestataires de :

- ✓ Bénéficier d'une introspection détaillée de l'offre
- ✓ Professionnaliser l'offre (concept de qualité)
- ✓ Bénéficier d'une coordination et d'une cohérence nationale
- ✓ Bénéficier d'une communication nationale et internationale
- ✓ Bénéficier des best practices nationaux
- ✓ Répondre à l'attente du client/visiteur qui cherche des expériences globales
- ✓ Bénéficier d'un produit/concept qui répond à la situation du marché touristique actuelle (priorisation du marché intérieur)
- ✓ Bénéficier d'un travail de fond, utile et exploitable sur le long terme

16



## CONTACT

Yann Stucki  
Chef de projet  
079 413 42 91  
[yann@gout.ch](mailto:yann@gout.ch)

[www.swisswinetour.com](http://www.swisswinetour.com)